



“Met mentale innovatie zet je denken over zelfontwikkeling om in duurzaam doen!”

Hans van Breukelen

Impact met Mentale Innovatie

In maart 2021 verschijnt het nieuwe boek van Hans van Breukelen en Benno Diederiks: **Mentale Innovatie**. Bas Kodden, hoogleraar Leiderschap & Managementontwikkeling (Nyenrode) leverde een wetenschappelijke bijdrage. **Om een maximale impact te creëren met hun gedachtegoed, lanceren de auteurs tegelijkertijd ook een online training, seminars, webinars en klassikale trainingen, in samenwerking met New Heroes en Schouten & Nelissen en uitgeverij Thema.**

Bestseller

Mentale Innovatie is een vervolg op het boek *Maak je Comeback*, dat in 2019 het best verkochte boek op Managementboek.nl was. Door het unieke concept zal het nieuwe boek *Mentale Innovatie* de reikwijdte en impact van *Maak je Comeback* absoluut overtreffen. Ook jouw bedrijf kan een bijdrage leveren!

Wat is Mentale Innovatie

Over innovatie lezen we elke dag; het is een must voor bedrijven en organisaties. Hoe blijven ze vernieuwen en zichzelf opnieuw uitvinden? Hoe vinden of herontdekken ze een authentieke marktpositie?

Hoe innovatief ben je zelf?

Urgente vragen, zeker in deze tijd. Maar hoe innovatief ben jij zelf eigenlijk? Wat is jónu vernieuwing? Hoe ga jij jezelf opnieuw uitvinden, een betere versie van jezelf neerzetten? Hoe zorg je dat je openstaat voor nieuwe kansen en dat je vaart op je eigen kracht? Dat is mentale innovatie.

Zet het leven naar je hand met

- Aanpassingsvermogen
- Doorzettingsvermogen
- Bevlogenheid
- Weerbaarheid
- Zelfeffectiviteit

Lees verder hoe jouw bedrijfsverhaal kan bijdragen aan het boek én aan de Mentality Foundation

Ook jouw bedrijf kan een bijdrage leveren

Mentale innovatie doe je voor jezelf, voor jouw organisatie en omgeving. Maar hoe zou het zijn als alle medewerkers van jouw bedrijf zichzelf actief blijven vernieuwen en verantwoordelijkheid nemen voor hun ontwikkeling? Dat zou een enorme impact hebben op jullie gezamenlijke innovatiekracht! Om dat te laten zien willen we een verzameling van krachtige bedrijfsvoorbeelden van mentale innovatie opnemen in dit boek. Niets zo inspirerend als een herkenbaar verhaal. Wij denken dat het verhaal van jouw bedrijf daar zeker tussen hoort.

Maak van het boek jouw visitekaartje

Het boek Mentale Innovatie, met daarin het verhaal van jouw organisatie, kan dienen ter inspiratie en ontwikkeling. Als relatiegeschenk, of als cadeau voor je werknemers (WKR-regeling). Kies voor de speciale editie met een eigen omslag (incl. jouw logo) en een persoonlijk voorwoord.



Doe mee en steun de Mentelity Foundation

Als iemand zichzelf steeds opnieuw uitvindt, dan is het wel snowboardkampioene Bibian Mentel. We zijn er trots op dat zij haar steun heeft omgezet in daadkracht en in het boek haar visie op Mentale Innovatie geeft. De opbrengsten van dit boek gaan dan ook naar haar Mentelity Foundation die zich inzet om mensen met een fysieke uitdaging te helpen kijken naar mogelijkheden in plaats van beperkingen.

Dit is jouw kans! Zet Mentale Innovatie, en hoe jouw bedrijf dat in de praktijk brengt, nog beter op de kaart én steun tegelijkertijd de Mentelity Foundation. Welk pakket kies jij?

BRONS

- Afname van 500 boeken in één keer (€ 20,- p/st)
- Jouw bedrijfsverhaal in het boek
- Standaarduitvoering
- Inclusief donatie van € 2500,- aan de Mentelity Foundation en vermelding van bedrijfsnaam op hun site

ZILVER

- Afname van 1000 boeken in één keer (€ 20,- p/st)
- Jouw bedrijfsverhaal in het boek
- Extra voorwoord 2-4 pagina's met jouw tekst (incl. redactie en correctie)
- Maatwerkcover
- Steunkleur bedrijf in binnenwerk
- Ludieke lancering binnen het bedrijf mét Hans van Breukelen en Benno Diederiks
- 1 coachsessie (1 op 1) door Benno Diederiks
- Inclusief donatie van € 5000,- aan de Mentelity Foundation en vermelding van bedrijfsnaam op hun site

GOUD

- Afname van 1500 boeken in één keer (€ 20,- p/st)
- Jouw bedrijfsverhaal in het boek
- Extra voorwoord 2-4 pagina's met jouw tekst (incl. redactie en correctie)
- Maatwerkcover
- Steunkleur bedrijf in binnenwerk.
- Ludieke lancering binnen het bedrijf mét Hans van Breukelen en Benno Diederiks
- 1 coachsessie (1 op 1) door Benno Diederiks
- Inclusief donatie van € 7500,- aan de Mentelity Foundation en vermelding van bedrijfsnaam op hun site
- Twee dagdelen inzet van Benno en Hans (bijv. ten behoeve van een klantmeeting)